

گزارش سالانه مدرسه کسب و کار تکاپو ۹۹-۱۳۹۸



مدرسه‌ی کسب و کار

تکاپو



اتاق بازرگانی، صنایع،
معادن و کشاورزی تهران



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی تکنیک تهران)

فهرست مطالب

01

ساختار کلی مدرسه

02

سرفصل فعالیت‌های مدرسه

دوره‌های آموزشی

پروژه‌های سیاست‌گذاری و پژوهشی

سایر پروژه‌ها

اتاق‌های فکر

03

گزارش فعالیت‌های تاسیس و راه اندازی

04

شرکای مدرسه

05

حضور در رسانه‌ها

06

همکاران

مدرسان

اتاق فکر

تیم مدرسه

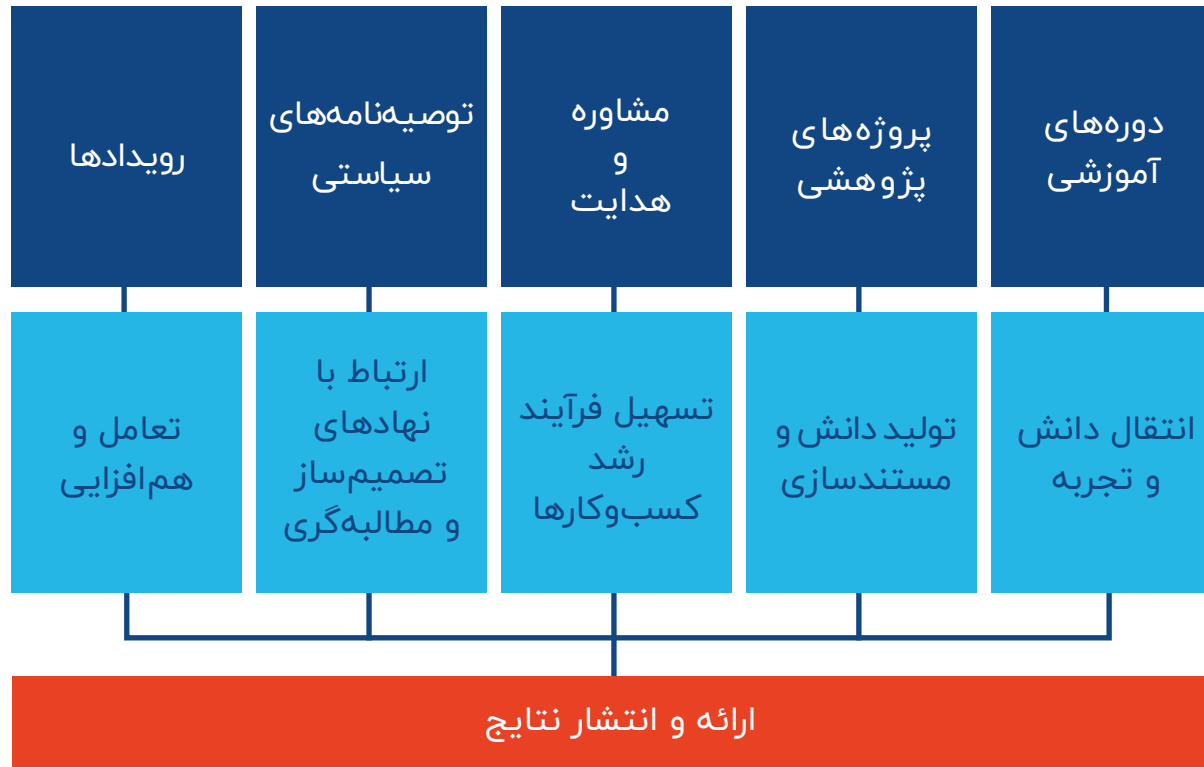
07

ارتباط با ما

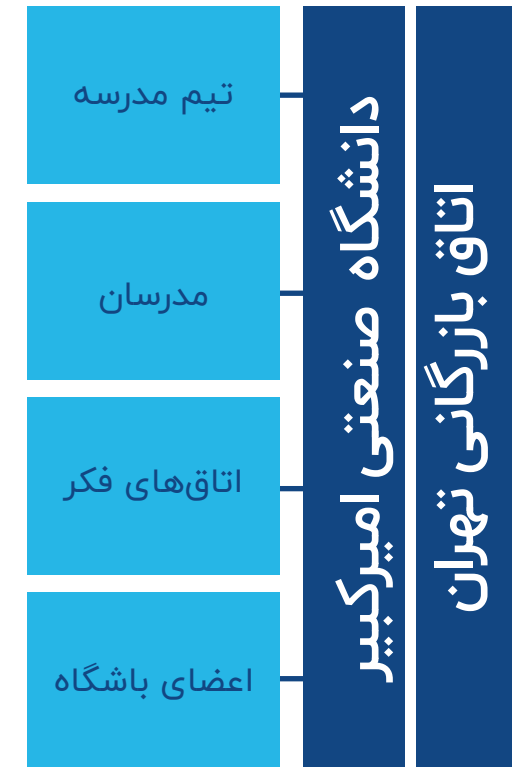
ساختار کلی مدرسه

01

فعالیت ها



گروه ها



02 | سرفصل فعالیت‌های مدرسه

D-02



اتاق‌های فکر

C-02



سایر پروژه‌ها

B-02



پروژه‌های
سیاست‌گذاری
و پژوهشی

A-02



دوره‌های آموزشی

A-02

دوره های آموزشی

دوره‌های آموزشی

- توسعه ویژگی‌های رهبری برای مدیران
- مدیریت صادرات پیشرفته
- کسب و کار خانوادگی: چالش‌ها و راهکارها
- راهکارهای تامین مالی برای شرکت‌ها
- مدیریت عالی صنعت سلامت
- آشنایی با مباحث نوین کسب و کار برای فعالان حقوقی
- مدیریت داراییهای فیزیکی در صنعت نفت
- مدیریت مسوولیت‌های اجتماعی
- جانشین پروری
- حکمرانی شرکتی
- MBA انقلاب صنعتی چهارم

دوره‌های آموزشی - کسب و کار خانوادگی

دوره توسعه ویژگی‌های رهبری برای مدیران
Enhancing Leadership Capacity for Managers

مدرس دوره:
دکتر زاهد شیخ الاسلامی

دوره ۶ ماهه
شروع دوره: ۱۲ بهمن

مربیان دوره:
 مهندس آیدین یاسینی
 دکتر منصوره صیدی
 دکتر علی زوشکیانی
 مهندس ندا صالحی‌پوراد

<http://the-business-school.ir/courses/> ۴۴۰۸ - ۹۱۰۳ (۰۲۱)

دوره‌های آموزشی_صادرات



رویداد ۱۰۰ تکاپوی صادراتی

دوره توانمندسازی کسب‌وکارهای فناورانه برای صادرات
آموزش | سرمایه‌گذاری | راهبری | صادرات

مهلت ثبت نام ۳۱ اردیبهشت ماه
شروع دوره آموزشی نیمه خرداد ماه
دمودی شهر-رور ماه
مکان: مرکز رویدادهای ۱۰۰ استارت‌آپ
ثبت نام در سایت 100startups.ir

مدرسه کسب و کار
تکاپو

**اتاق بازرگانی ایران و ترکیه
به جمع حامیان
دوره پیشرفته مدیریت صادرات
پیوست**

برگزارکنندگان دوره :

مدرسه کسب و کار
تکاپو

AVAN ventures

استارت‌آپ ۱۰۰
100STARTUPS

حامیان دوره :

اتاق بازرگانی ایران و ترکیه
دانشگاه صنعتی امیرکبیر
اتاق بازرگانی ایران و ترکیه

وبینار

**صادرات فناوری و جهان سازی
کسب و کارهای فناور**

پخشیه
۲۲ فروردین ماه
۱۴۰۰

مدرسه کسب و کار اتاق بازرگانی تهران و دانشگاه امیرکبیر
(تکاپو) با همکاری اتاق مشترک ایران و ترکیه برگزار می‌کند

- صادرات فناوری و نحوه آغاز مشارکت با پارتنرهای ترکیه‌ای
- نکات بنیادین برای جهانی سازی کسب و کار
- فرصت‌ها و نمونه‌های صادرات و مشارکت برای کسب و کارهای دانش بنیان در کشور ترکیه
- نگاهی به نوآوری در مدل کسب و کار بین المللی

سخنرانان:

 فرهاد اساری مدیر عامل شرکت توسعه و عمران تهران	 بهروز خوشدل مدیر عامل شرکت توسعه و عمران تهران	 محمدرضا بهروزیان مدیر عامل شرکت توسعه و عمران تهران	 مهرداد سعادت مدیر عامل شرکت توسعه و عمران تهران
--	--	---	---

مخاطبین دوره:

- مدیران کسب و کارهای نوپا و بنیانگذاران استارت‌آپ‌های مبتنی بر فناوری
- مدیران شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌های مستقر در مراکز رشد
- کارآفرینان حوزه فناوری

اطلاعات بیشتر و ثبت نام :
<http://the-business-school.ir/events/> ۴۲۰۸ - ۹۱۰۳ (۰۲۱)

دوره‌های آموزشی_ کسب و کار خانوادگی



دوره آموزشی کسب و کارهای خانوادگی چالش‌ها و راهکارها



خرداد و تیر ۱۴۰۰
زمان دوره ۲۰ ساعت

سوالات اساسی

۱. برای همکاری موفق دو نسل در کسب و کارهای خانوادگی، چه شیوه‌هایی منتهی به نتیجه بهتر می‌شوند؟
۲. رعایت چه نکاتی در آموزش فرزندان در کسب و کارهای خانوادگی ضروری هستند؟
۳. اختلافات ریشه‌ای در خانواده چه تأثیری بر روی کسب و کار خانوادگی دارند؟ و چگونه می‌توان از آن‌ها اجتناب کرد؟
۴. چه عواملی در تداوم کسب و کار خانوادگی مؤثر هستند؟
۵. نسل جدید برای ورود به کسب و کار خانوادگی چه فرایندی را می‌بایست طی کنند؟
۶. چه راهکارهایی برای حل تعارضاتی که باعث اضمحلال در کسب و کار خانوادگی می‌شود، وجود دارد؟
۷. در انتخاب جانشین در کسب و کار خانوادگی چه شاخص‌هایی تأثیرگذارند و چه فرایندی را می‌بایست طی کرد؟

سخنرانان:

اساتید دوره:



سید محمد دهقان نیری
مریم سردشتی

www.tcapu.com @tcapushool
@tcapushool tcapu school



مدرسه کسب و کار اتاق بازرگانی تهران
و دانشگاه صنعتی امیرکبیر



سخنرانان:

دکتر مریم سردشتی

- ۱۵ سال سابقه فعالیت در کسب و کار خانوادگی در صنعت فناوری اطلاعات و تجهیزات پزشکی
- مدرس، محقق و مشاور در حوزه کسب و کارهای خانوادگی
- دکترای حرفه‌ای کسب و کار سازمان مدیریت صنعتی ایران



«کسب و کار خانوادگی: چالش‌ها و راهکارها»

(دومین وینار)

در این وینار به این سوالات پاسخ می‌دهیم:

- عوامل مؤثر بر تداوم کسب و کار خانوادگی چه هستند؟
- چگونه تعارضات را در خانواده و کسب و کار خانوادگی خود مدیریت کنیم؟
- چگونه کسب و کار خود را با استفاده از توانایی‌های اعضای خانواده توسعه دهیم؟
- معرفی دوره کسب و کار خانوادگی

مخاطبان:

- موسسان و مدیران کسب و کارهای خانوادگی
- اعضای فعال خانواده در کسب و کارهای خانوادگی
- نوجوانان خانواده که قرار است در آینده در همان کسب و کار مشغول به فعالیت شوند.
- فرد مورد نظر خانواده جهت جانشینی و مدیریت کسب و کار در آینده

زمان برگزاری:

- چهارشنبه ۱۳ اسفند ۹۹، ساعت ۱۴ تا ۱۶
- مهلت ثبت نام: تا تاریخ ۷ اسفند



حامی معرفی:

اطلاعات بیشتر و ثبت نام:

۰۲۱-۹۱۰۳-۴۲۰۸

http://the-business-school.ir/events

دوره‌های آموزشی_ سلامت



**جناب آقای
احمدرضا معروفی**
مدرس مبحث بورس اوراق بهادار



دکتر نریمان صدری
مدرس مبحث موارد محلی و
جهانی در صنعت تولید دارو



دکتر زاهد شیخ الاسلام
مدرس مبحث رهبری در سا



دکتر زانیار کمانگر
مدرس مبحث سرمایه‌گذاری



دکتر سمیه سادات
مدرس مبحث تحلیل داده



دکتر نرگس بنی‌اسدی
مدرس مبحث سرمایه‌گذاری
در صنعت سلامت



مهندس وفا علی کامالیان
مدرس مبحث توسعه‌ی حرفه‌ای



دکتر سارا بانکی
مدرس مبحث طراحی سازمان



دکتر رویا بذل
مربی دوره



مهندس ندا صالحی راد
مدرس مبحث کاربرد
مشارکت عمومی-خصوصی
(PPP) در حوزه سلامت



دکتر علی زواشکیانی
مربی دوره



دکتر فؤاد مشایخی
مدرس مبحث روندهای
جدید در زیست‌فناوری



**جناب آقای
مجید کیانپور**
مدرس مبحث نوآوری
(تفکر تحلیلی، حل مسئله)



دکتر پیمان روغنی
مدرس مبحث مدیریت با اطلاعات مالی مدرس مبحث هوش مصنوعی و
یادگیری ماشین در صنعت سلامت



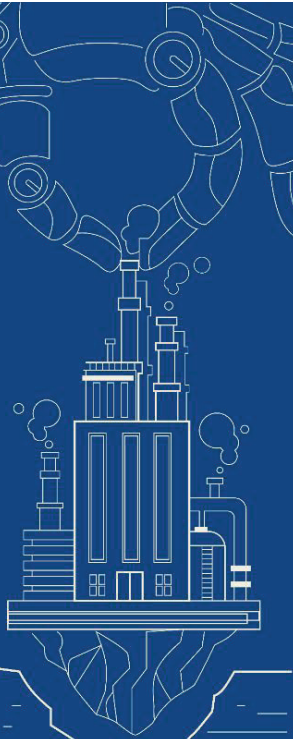
دکتر علیرضا خالق



دکتر هزیر رحمانداد
مدرس مبحث مدیریت
استراتژیک و دینامیک سیستمها

رقابت پذیری تاب آوری نسل چهارم صنعت

Ali Zuashkiani
Mehdi Amiri
Shahab Javanmardy
Mojtba Asadi
Hamed Ghanadpour
F Mashayekhi
Majid Kianpour,
Hatef Khoramshahi
Alireza Kolahi
Golsa Fouladinejad



تکاپو مدرسه‌ی کسب و کار

Clubhouse گفت و گوی زنده
۲۲ فروردین ۸ تا ۱۰ شب

کنتفرانس رقابت پذیری، تاب آوری و انقلاب صنعتی چهارم

Competitiveness,
Resilience and
Industry 4.0

زمان برگزاری: تیرماه ۱۴۰۰

محورهای کنتفرانس:

رقابت پذیری

- رفع موانع تولید و توسعه زیرساخت‌های تولید محور و نیازمندی‌های پایه برای رقابت پذیری
- ارتقای بهره‌وری در سطح بنگاه‌ها و صنعت با هدف رقابت پذیری
- فناوری، نوآوری و رقابت پذیری
- انقلاب صنعتی چهارم، تغییر مرزهای رقابت و شاخص‌های رقابت پذیری
- راهکارهای بنگاهی، بخشی و ملی جهت ارتقای شاخص رقابت پذیری کشور

تاب آوری

- راهکارهای تاب‌آور نمودن شرکت‌ها، صنایع و بخش‌ها
- برنامه‌ریزی شرکت‌ها، صنایع و بخش‌ها مبتنی بر تاب‌آوری
- ابدهای نوین مدیریت ریسک برای افزایش تاب‌آوری و تداوم کسب و کارها
- درس آموخته‌های دوران کوید ۱۹ برای افزایش تاب‌آوری سازمان‌های ایرانی
- استراتژی‌های سازمان‌های ایرانی برای افزایش امنیت دیجیتال و سایبری

انقلاب صنعتی چهارم

- انقلاب صنعتی چهارم و توسعه پایدار
- نسل چهارم صنعت، زیرساخت‌ها، چالش‌ها و فرصت‌ها
- رهبری و مدیریت‌گذار بنگاه‌ها، صنایع و کشور به نسل چهارم صنعت
- مفاهیم، مدل‌های ارزیابی و شاخص‌های مرتبط با ارزیابی سطح بلوغ شرکت‌ها، صنایع و بخش‌ها جهت ورود به نسل چهارم صنعت (شامل شاخص‌های مولد، پایداری، چابکی، سرعت ارائه به بازار، ویژه‌سازی)
- نوآوری و سازمان‌های نوآور در گذار به نسل چهارم صنعت
- نقش دولت و حمایتگری آن در تسهیل شکل‌گیری نسل چهارم صنعت
- فناوری‌های نسل چهارم و هوشمندی فناورانه (اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، داده‌های عظیم و ...)

www.aryanagroup.com ۸۸۲۲۹۰۰ ۸۸۴۶۴۱۰ ۳۲ خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۲ تهران، خیابان جمهوری جنوبی، دبیرخانه کنتفرانس

هدف

- بهبود فرآیند تصمیم‌گیری از طریق تشریح وظایف و مسئولیتهای سهامداران، ذینفعان، مدیران و اعضای هیات مدیره
- کاهش ریسک ناشی از کلاهبرداری، رسوایی و ارتکاب اقدامات مجرمانه توسط عاملان سازمان
- افزایش همراهی عمومی به واسطه شفافیت اطلاعات و افشاگری و حصول اعتماد عمومی
- ارتقاء وجهه عمومی سازمان با ایجاد اطمینان به جامعه به واسطه اتخاذ رفتار اخلاقی و درک نیاز و خواسته‌های عمومی

مدرسان

مخاطبان دوره:

مشخصات دوره

- محمدعلی شاه‌حسینی (عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران)
- محمدهادی رنجبر (دکتری مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران)
- Chung-a Park, Senior Analyst for OECD (سازمان همکاری و توسعه اقتصادی)

- اعضای هیات مدیره
- مدیران ارشد اجرایی
- رؤسای امور مالی

طول دوره: ۱۵ ساعت

محتوا

■ اصول، مفاهیم و الگوها

- مروری بر مفاهیم، اصول و الگوهای حاکمیت شرکتی
- مروری بر نظام‌نامه‌های حاکمیت شرکتی در سطح ملی و جهانی
- مروری بر حاکمیت شرکتی در انواع بنگاه‌ها (دولتی، خصوصی، غیرانتفاعی)

■ نظارت بر عملکرد

- اهداف سیستم نظارت بر عملکرد
- تنظیم دستورات، استراتژی‌ها و اهداف
- توافق‌نامه‌های عملکرد ساختاری
- توسعه شاخص‌ها و اهداف عملکردی

■ شفافیت، افشا و کنترل

- بهبود گزارش‌دهی و افشاء
- بهبود محیط کنترل و ابزارها
- حسابرسی خارجی مستقل

■ وضعیت

در حال جذب مشتری

■ سازمان هیات‌مدیره

- ترکیب حرفه‌ای و اثربخش هیات‌مدیره
- وظایف و نقش‌های هیات‌مدیره
- ارتقاء حرفه‌ای هیات‌مدیره
- پاداش و ارزیابی هیات‌مدیره
- آموزش هیات‌مدیره



حاکمیت شرکتی، تعالی با رویکردی نو

مدرسان

دکتر محمدعلی شاه‌حسینی

مشاور و مولف در حوزه حاکمیت شرکتی
عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران



دکتر محمدهادی رنجبر

مشاور حوزه حاکمیت شرکتی و استراتژی
دکتری مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران



چنگ آپارک

مشاور ارشد و مدیر پروژه حکمرانی شرکتی در
کشورهای در حال توسعه در OECD (سازمان
توسعه و همکاری‌های اقتصادی)



سرفصلهای دوره

اصول، مفاهیم و الگوها



سازمان هیات مدیره



نظارت بر عملکرد



شفافیت، گزارش دهی و کنترل



نمونه‌های موفق بین‌المللی و داخلی



B-02

پروژه‌های
سیاست‌گذاری
و پژوهشی

پروژه‌های سیاست‌گذاری و پژوهشی

■ آثار اقتصادی کوتاه مدت کرونا

■ آثار اقتصادی میان مدت کرونا

■ ارزیابی ریسک‌های ناشی از بحران‌های بیرونی

■ تقویت صادرات در منطقه

■ تقویت گردشگری ایران و چین

آیا برای بحران ۱۴۰۰ آماده هستید؟

راهکار فعالان اقتصادی برای برون رفت از بحران

SME Saviours



رضا زرنوخی
مدیرعامل صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایران



مهدی محمدی
دبیر ساد توسعه فناوریهای حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندی



سیاوش ملکی فر
معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی



شهاب جوانمردی
مدیرعامل هلدینگ فاب



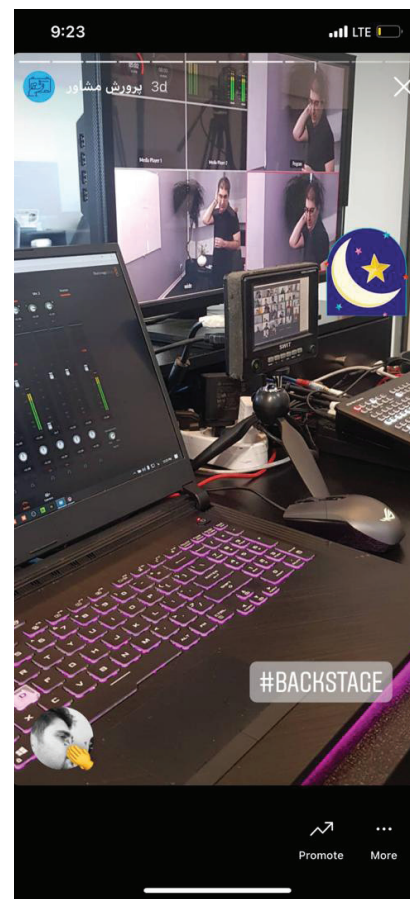
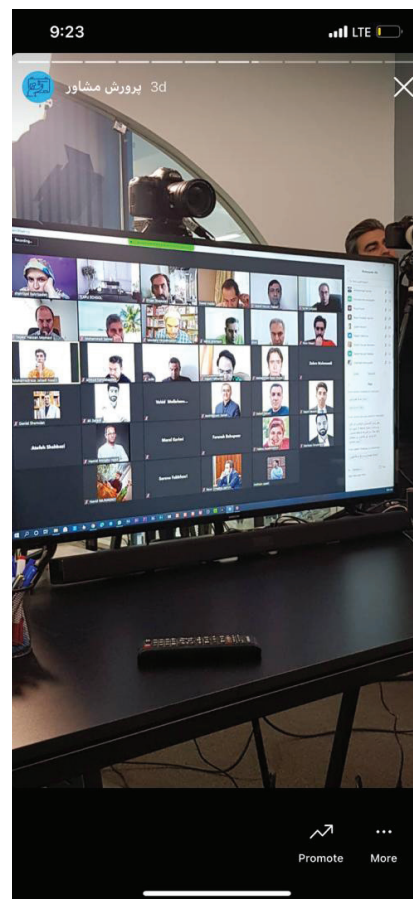
علی زواشکیانی
مشاور مدیریت و مدیرعامل شرکت PAM CO.



مجید کیانپور
مشاور مدیریت و مدیر رهبری مدیرعامل شرکت تجربه شارگ آبی

یکشنبه ۲۴ اسفند ۱۳۹۹
وبینار ساعت ۱۲ الی ۲۲ رایگان
ثبت نام در ایوند و آپارات

مدرسه کسب و کار **تکاپو** SHAPARAK



پروژه‌های پژوهشی_ ارزیابی ریسک های ناشی از بحران های بیرونی (مانند کرونا و شوک های مشابه)

هدف

- طراحی چارچوب شناسایی، ارزیابی، و پایش ریسکهای ناشی از بحرانهای بیرونی
- طراحی راهکارهایی برای مدیریت ریسک و سازوکارهای پایدار ساز برای مواجهه استارت‌آپها و شرکت های کوچک و متوسط با بحران

خروجی‌های اصلی

- آموزش ۳۰ مشاور توانمند با قابلیت بالا برای اجرای این چارچوب و روش، و ارائه خدمات مشاوره به کسب‌وکارها و استارت‌آپها
- اجرای اولیه چارچوب در ۵ کسب‌وکار مختلف، شامل ۲ استارت‌آپ

زمانبندی

■ آذر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰

مجری

■ شرکت مشاوره مدیریت شاپرک آبی

C-02

سایر پروژه ها

سایر پروژه‌های مدرسه

همکاری در طرح ملی ۱۰۰ استارت‌آپ

مرکز رشد کسب و کارهای نوآور و خلاق گردشگری

همکاری در طرح برند تهران

D-02

اتاق های فکر

اتاق های فکر

توسعه و رشد کسب و کار خانوادگی

آینده سلامت و زیست فناوری

گردشگری نوین

اقتصاد انرژی

انقلاب صنعتی چهارم

تحول در توسعه صادرات

03 | گزارش فعالیتهای تاسیس و راه اندازی

D-03

طراحی برند

C-03

تعامل با و
مدیریت
کنشگران

B-03

بنای مدرسه
و
محل استقرار

A-03

بازاریابی
و
بازاریابی دیجیتال

04 | شرکای مدرسه



گروه پژوهشی آریانا



شبکه مشاوران
مدیریت شاپرک



مدیریت دارایی‌های
فیزیکی پمکو



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(بلی تکنیک تهران)

انجمن فارغ التحصیلان
دانشگاه صنعتی امیرکبیر



توسعه یکپارچه ایلیا



شرکت کشتیرانی
جمهوری اسلامی ایران



انجمن اپک



انجمن فارغ التحصیلان
دانشگاه صنعتی شریف

انجمن فارغ التحصیلان
دانشگاه صنعتی شریف



انجمن آموزش
مهندسی ایران (ISEE)

105 | حضور در رسانه‌ها

■ دانشگاه صنعتی امیرکبیر

■ وبسایت تحلیل بازار

■ جامعه دانش‌آموختگان دانشگاه صنعتی امیرکبیر

■ روزنامه دنیای اقتصاد

■ اتاق بازرگانی تهران

■ خبرگزاری جمهوری اسلامی

■ مدرسه کسب و کار تکاپو

■ خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)

■ پایگاه خبری اتاق بازرگانی ایران

■ انجمن فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

C-06

کادر مدرسه

مدیران مدرسه

تیم مدرسه

B-06

اتاق فکر

صادرات

کسب و کار خانوادگی

سلامت

گردشگری

A-06

مدرسان

دوره توسعه ویژگی‌های رهبری

کسب و کار خانوادگی

مدیریت صادرات پیشرفته

دوره تامین مالی برای شرکت‌ها

مدیریت عالی صنعت سلامت

مدیران:



دکتر علی زواشکیانی



دکتر محمدتقی بانکی



حسین یوسفی خواه



مهندس ندا صالحی‌راد

همکاران _ کادر مدرسه

همکاران:



رضا کاظمی



محمد علی منش



محمد علی بانکه ساز



سیما طاهرزاده



زهره محمودی



مehشید غفارزادگان



رزیتا حاجی زاده



سجاد فخاریان

ارتباط با ما | 07



www.tcapu.com



Info@tcapu.com



۹۱۰۳۴۲۰۸ (۰۲۱)

ما را در فضای مجازی دنبال کنید:



[tcapuschool](#)

کانون هم افزایی اندیشه



مدرسه‌ی کسب‌وکار

تکاپو